

20 Février 2009

LES ATELIERS DU STUDIO

Les Rich Internet Applications

Ou comment Internet redonne du sens au design graphique...

Aude **MOUSSET**

(d.a. et WPF designer @ i-breed)

Marc-André **FRANCART**

(d.a. @ i-breed)

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

De la théorie !

Du vécu !

>> Aujourd'hui :

A > LE CONTEXTE

- 1 • Au début était le 2.0
- 2 • Internet crée de nouveaux usages et outils
- 3 • La guerre du contenu a commencé

B > LES OUTILS

- 4 • Les Rich Internet Application
- 5 • Les Rich Desktop Application
- 6 • Un premier pas, les widgets et les gadgets !
- 7 • Les RIA, un fort potentiel grand public
- 8 • Les RIA, un fort potentiel b. to b.

C > LA PRATIQUE DU DESIGN

- 9 • l'Expérience utilisateur au cœur de l'internet
- 10 • Les technologies existantes
- 11 • Les acteurs
- 12 • Le designer d'interface d'application
- 13 • Du graphisme au design : une nouvelle vision
- 14 • Un nouveau Workflow

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

➤ le contexte...

20/02/09

maf@i-breed.com

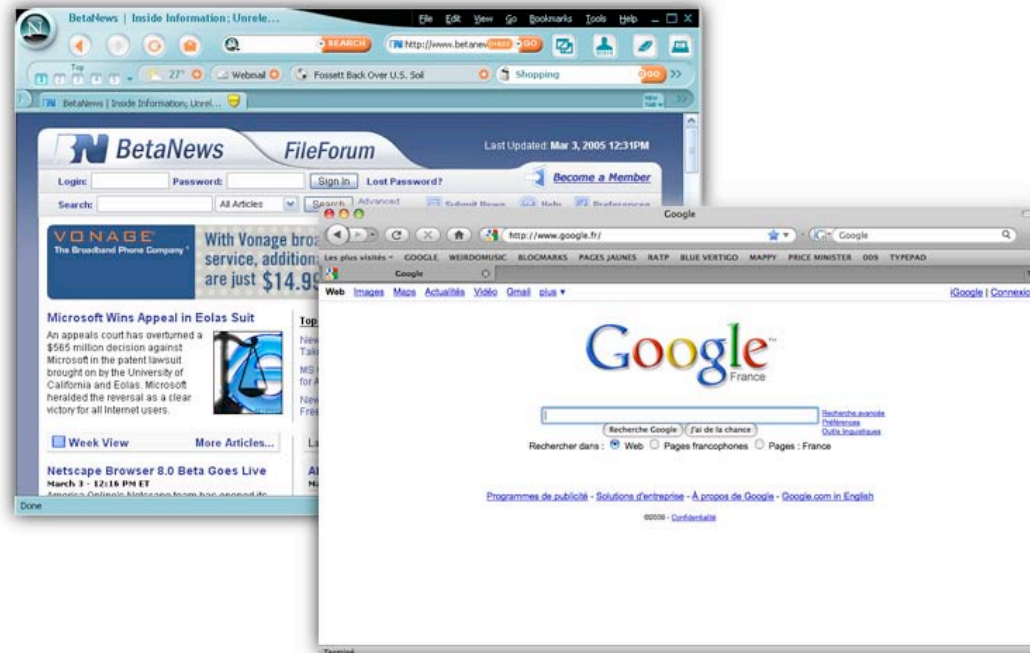
1 • Au début était le 2.0

le Web s'oriente définitivement vers une plus grande interaction avec l'utilisateur.

« *Qu'est-ce que le Web 2.0 ?* »

par Tim O'Reilly

Google versus Netscape



Google™ = service

**« Le service s'améliore
quand le nombre de ses utilisateurs
augmente ».**

Cette dimension communautaire est une
spécificité du Web 2.0.

20/02/09

7 critères pour un Web 2.0

- Offrir **un service**,
- Disposer de **données uniques** qui vont **s'accroître** et **s'enrichir** à mesure de leur utilisation,

The screenshot shows the Amazon.fr homepage for a user named Marc-Andre Francart. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Livres', 'Musique et DVD', and 'Photo, Image et Son'. The main content area displays 'Recommandés pour vous' with three items: 'Psychedelic Sunrise CD audio ~ The Chesterfield Kings', 'The Complete V.I.P.s CD audio ~ The V.I.P.s', and 'Maquette et mise en pages : Les bases... Broché de David Dabner'. Each item includes a cover image, title, and a link to 'Pourquoi nous vous conseillons cet article'. A 'Voir plus de recommandations' link is at the bottom.

7 critères pour un Web vraiment 2.0

- Considérer les utilisateurs comme des **co-développeurs**,
- Tirer parti de **l'intelligence collective**,



Seul, le cycliste ira beaucoup moins loin qu'un peloton dûment constitué où physiquement chaque individu créera un effet d'aspiration sur son voisin.

- Toucher le marché jusque dans sa **longue traîne**,

Plutôt que de vendre massivement un produit en grande quantité dans un lieu unique de vente, on vend une multitude de produits en petite quantité via une multitude de réseaux. C'est notamment la raison de la réussite de sites comme Amazon.

amazon.com®

« Aujourd'hui, nous avons vendu plus de livres qui ne se sont pas vendus hier que nous n'avons vendu de livres que nous avons vendu aussi hier. »

(dixit un employé voulant rester anonyme - et l'on comprend pourquoi - de chez Amazon)

20/02/09

7 critères pour un Web enfin 2.0

- **Libérer le logiciel du seul PC**
en visant notamment le nomadisme
et les « devices » adaptés (pda,
smartphones, portables...),
- **Offrir de la souplesse dans les
interfaces utilisateurs, les modèles
de développement et les modèles
de gestion.**



20/02/09

maf@i-breed.com

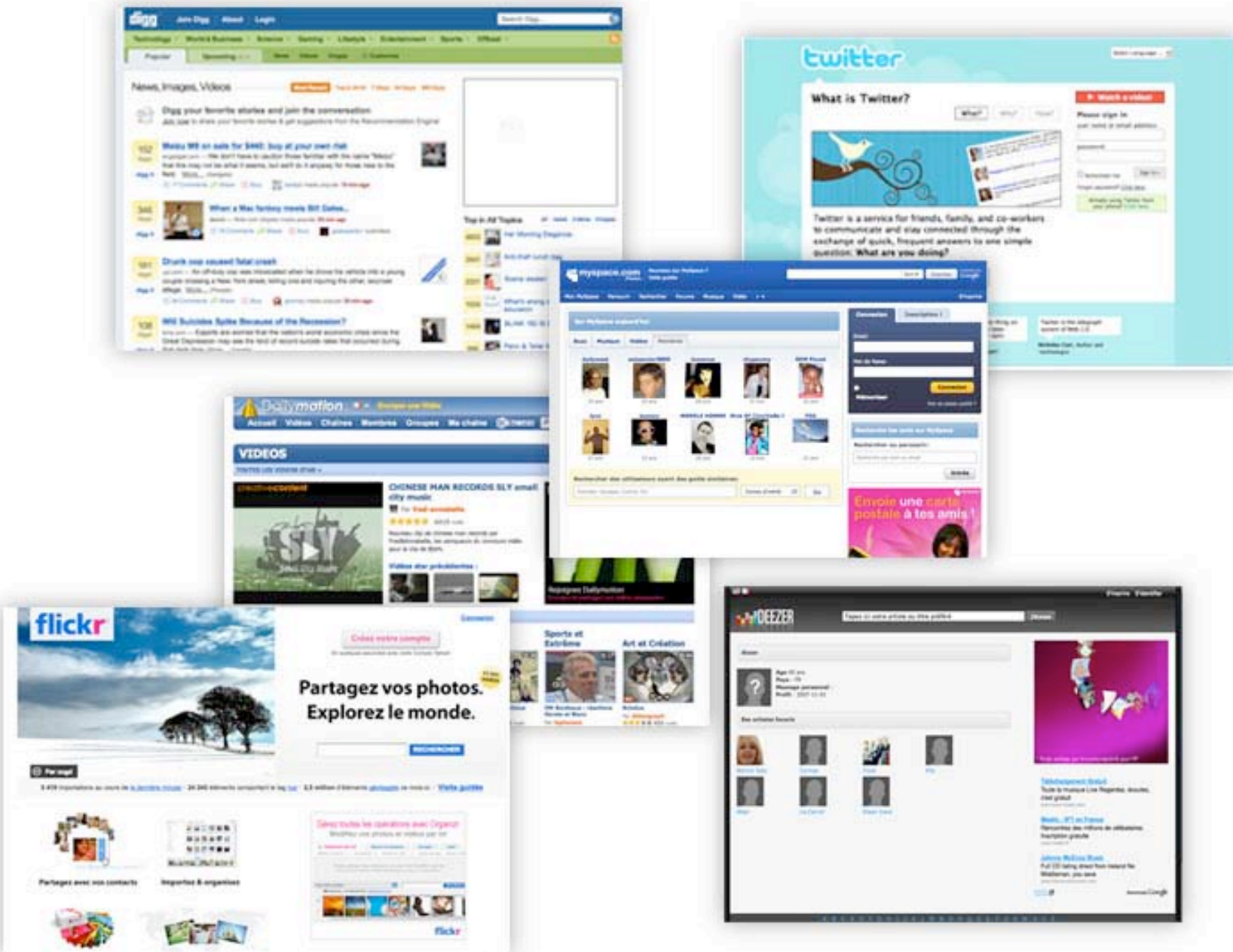
2 • Des nouveaux usages, des nouveaux outils

> Le succès de sites Web 2.0 crée de nouveaux usages et de nouveaux standards...

(Soit des habitudes communes à un groupe, en l'occurrence ici les internautes).

> **Les technologies se développent en même temps que leur apprentissage.**





> Bref... le Web 2.0 a envahi notre cyber quotidien.

3 • La guerre du contenu a commencé...

- **32 millions d'internautes en France,**
- le prix moyen des micro-ordinateurs **baisse de 30% par an,**
- plus **10 millions d'internautes** se sont connectés de leur téléphone portable en 2007,
- **93,6 % des foyers connectés** ont choisi le haut débit (ADSL ou câble),
- Plus de 24 Millions d'internautes « surfent » de leur foyer en haut débit,
- **77,2% des internautes se connectent tous les jours.**

Comment alimenter en contenu ce réseau ?

D'ailleurs existe-t-il suffisamment de
contenu pour l'alimenter ?

***Les créateurs historiques de
contenu ont été pris de vitesse :***



- téléchargement illégal,
- V.O.D. « faible »,
- édition/presse souvent contre,
- radio juste en « relais » via Internet.

** Wizzgo, Napster : des exemples de réussite grand
public et d'échecs juridique*

On a d'abord pensé que les internautes allaient créer le contenu

- le phénomène des blogs,
- les sites de partage d'images (photos et vidéos).



On a ensuite essayé « d'agréger » des contenus existants

- les flux RSS,
- le social bookmarking.



Dans ce contexte, le Designer peut devenir l'homme de la situation...

Le graphiste qui, depuis des siècles, sait traiter, traduire et transformer l'information peut raisonnablement mettre son savoir-faire au service de la création de contenus.



Les sites Web et les designers d'aujourd'hui doivent proposer une expérience utilisateur

Comme le proposent depuis longtemps les parcs d'attractions.

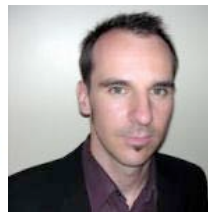


(L'expérience utilisateur selon le blog synthesio.fr)

Cette expérience utilisateur répond à des règles précises :

- L'utilité,
- La facilité et le confort d'utilisation,
- La confiance,
- La qualité de service.

Expérience utilisateur = plaisir d'usage*



* D'après **Fred Cavazza**
(le grand gourou français
des nouvelles technologies
et le roi des bloggers – FredCavazza.net)

20/02/09

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

> les outils...

4 • Tout ça pour en venir (enfin) aux Rich Internet Application

D'après **Wikipedia** :

« Les Rich Internet Applications (RIA) sont des applications Web qui partagent les caractéristiques des applications autonomes sur l'ordinateur. À long terme, les RIA favorisent la fusion des logiciels traditionnels et les logiciels client / serveur de type Internet. »

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

Les Rich Internet Applications font la synthèse entre :

- **les nouveaux usages** nés du Web que l'on « rationalise » via le travail d'ergonomie,
- **les fonctions** (liés à l'applicatif traditionnel),
- **la navigation** (qui va se défaire de la notion de « page »).

20/02/09

L'ergonomie au cœur de cette révolution :

*« l'ergonomie d'un site Web peut être définie par sa capacité **à répondre efficacement aux attentes des utilisateurs** et à leur fournir un confort de navigation. La principale difficulté que tente de lever l'ergonomie est la diversité des profils des visiteurs. »*

Les + des RIA :

- les RIA sont « **exécutables** » d'un **navigateur sans installation préalable**,
- les RIA peuvent être **utilisées de n'importe quel ordinateur connecté**,
- les RIA évitent un certain nombre de **problèmes de sécurité**,
- les RIA sont, de fait, **accessibles au plus grand nombre**.

5 • et aux Rich Desktop Applications

Toujours d'après **Wikipedia** :

Les Rich Desktop Application (RDA) sont des applications qui se lancent à partir d'un navigateur Web mais qui s'exécutent sur une machine virtuelle extérieure au Web. Chaque RDA nécessite au préalable l'installation d'un moteur d'exécution au sein duquel sera exécutée l'application. »

20/02/09

Les + des RDA :

- Le fait d'être connecté, permet de **garder ses informations décentralisées** sur Internet.
- On peut s'**affranchir** des contraintes du **navigateur**.
- L'application peut fonctionner en **mode connecté ou déconnecté**.
- Les applications sont **plus performantes** et proposent un plus grand nombre de fonctions.

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

Les Rich Internet Applications



> L'exemple type : iTunes

20/02/09

maf@i-breed.com

POUR CONCLURE sur les RIA et les RDA...

« Grâce à leur interface graphique attrayante et leur faible coût de maintenance, ils attirent à la fois les utilisateurs et les développeurs »

Jeffrey S. Hammond,
analyste chez Forrester Research

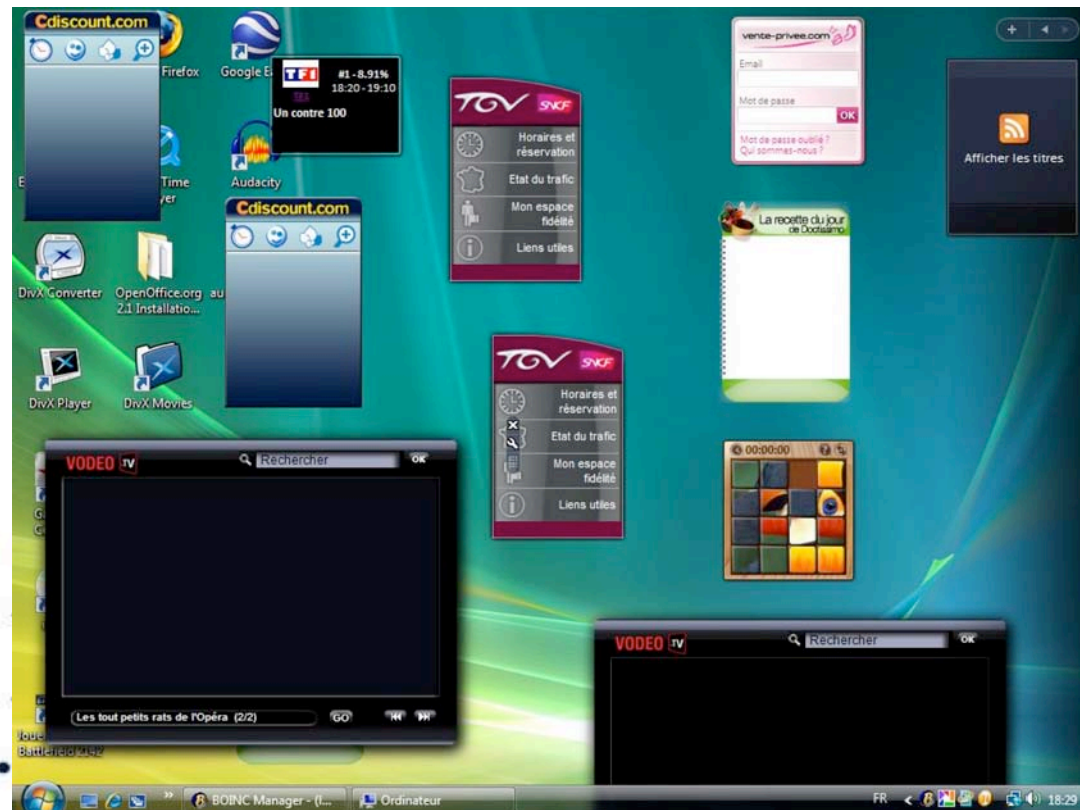
- **90% des marketers déclarent vouloir intégrer les technologies riches dans leur site** pour améliorer l'expérience utilisateur.
- En 2008, d'après Gartner Group, **48% des banques** auront déployé des clients riches.
- D'après Forrester, **70% des utilisateurs plébiscitent l'ergonomie** de ces nouvelles interfaces.

20/02/09

maf@i-breed.com

6 • Un premier pas, les gadgets

Ces petites applications dédiées, souvent designées sous la forme d'objets 3d, font déjà partie de notre quotidien :



Les gadgets :

- **font le lien physiquement entre RDA et RIA.**

En effet, les gadgets peuvent être soit directement intégrés sur des sites ou des blogs (Netvibes...) soit être chargés et installés en local sur le bureau de l'ordinateur.

- **ont un côté affectif pour l'utilisateur, sont un +marketing pour l'entreprise.**

A condition qu'il soit utile, identifiable et discret tout en affichant bien l'identité de la société.

- **sont en général de deux types :**

- > Simple
- > Complexe



**un bon gadget
=
gadget spécifique**

http://www.amazon.fr/ref=gno_logo_

http://www.hm.com/us/inspiration/dressingroom__dressingroom2.nh

tml

NikeID

7 • Les RIA, un potentiel grand public...

Pour l'e-commerce :

- **Fluidité** de navigation,
- **Personnalisation** des achats,
- **Facilité de paiement**,
- **Large choix** à travers des moteurs de recherches dédiés,
- Possibilité de **filtrer** ses recherches (par prix, taille...),
- Possibilité de **comparaisons**,
- **Prévisualisation** plus détaillée,
- Gestion de l'**historique**.

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

<http://www.m6replay.fr/>

<http://www.cnn.com/SPECIALS/2009/44.president/inauguration/thement/>

Pour les services (*comme par ex. la banque*) :

- **Fluidité** de navigation,
- Gestion de l'**historique**,
- **Agence virtuelle** ouverte 24/24,
- **Prolongement** logique du **service**,
- **Prolongement** de la com.,
- Possibilité de « **vendre** » ce service.
- ...

Pour les médias :

- **S'affranchir** du format télévision,
- Créer un **lien direct** média / internaute,
- Proposer des **contenus ciblés**,
- **Prolonger l'expérience** par le Web,
- **Magnétoscope** numérique et V.O.D.
- ...

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

Pour les éditeurs de logiciel :

- Lutter contre le **piratage**,
- Offrir des **modules ciblés**,
- Pas de problème de **version**, de **mise à jour**, de **compatibilité**, de systèmes,
- Créer un **lien direct** avec l'utilisateur,
- ...



D'ailleurs, **Ray Ozzie**, le chef architecte de **Microsoft**, parle aujourd'hui de « **software plus services** » quand il décrit l'activité future de son entreprise.

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

8 • Les RIA, un vrai potentiel pour l'entreprise...

- Atteindre **un niveau minimum** de design conforme aux standards du marché
- Et donc **mieux vendre l'entreprise** auprès de la jeune génération.
- **Améliorer la productivité.**
- **L'intranet 2.0** : des nouveaux outils et process pour l'entreprise.
- Mieux fédérer en interne grâce à la dimension communautaire.
- Une interface bien designée est un **message de qualité !**

...

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

> la pratique du design

9 • l'Expérience utilisateur au cœur (économique) de l'Internet de demain

> Vers le Web 3.0



Un nouveau challenge pour les acteurs du Web

- La **fonctionnalité ne suffit plus,**
- Prise en compte de l'**utilisateur,**
- Service ciblé, spécifique, adapté.
- Confort d'utilisation, **quelque soit le support.**

Aujourd'hui,

- La **portabilité des technologies** n'est pas encore mûre...
- mais l'**utilisateur** est une **réalité** qui doit être intégrée dès maintenant par les équipes de conception d'applications.

10 • Les technologies existantes



Technologie et graphisme

Un accord pas toujours parfait



- Java et Ajax : **les développeurs mènent le jeu !**
- Un mode de **création graphique** « classique »,
- Une **implication** du créatif très **modérée**,
- Des **contraintes technologiques** qui brident le **visuel**.

Technologie et graphisme

Un accord pas toujours parfait



- **Flash et Silverlight** : les graphistes ont leur mot à dire 😊,
- Une **implication** qui va au-delà de la **maquette statique**,
- Un **mode de travail riche**,
- Des **contraintes modérées** qui laissent place à l'imagination.

11 • Les principaux acteurs

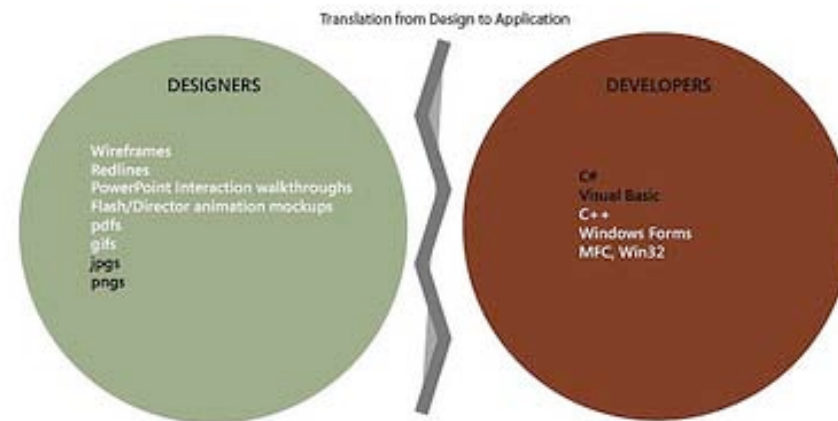


20/02/09

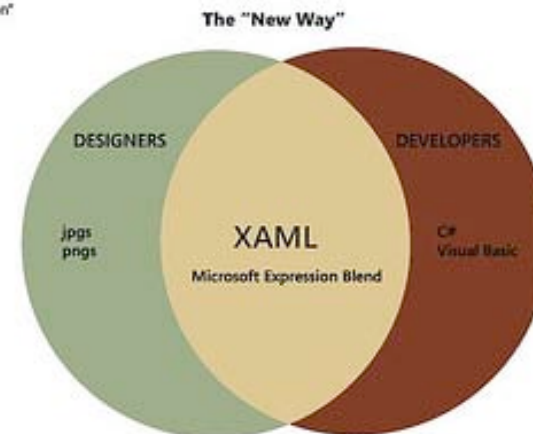
12 • Un nouveau métier : le designer d'interface d'application

- Des **technologies** qui ouvrent de **nouvelles portes** au **graphiste**,
- Des **compétences multiples**,
- Des **logiciels complexes**,
- **S'affranchir des réflexes** contraints du Web standard,
- **Savoir parler le langage** du **développeur**.

12 • Un nouveau métier : le designer d'interface d'application



- What we use in the "new iteration"
- What's no longer needed in the "new iteration"



13 • Du graphisme au design...

- Une approche « **objet** »,
- L'**utilisateur** au centre des **préoccupations**,
- L'**ergonomie**,
où quand comment ?

Les Rich Internet Applications

20/02/09

maf@i-breed.com

L'habitude utilisateur : bonne ou mauvaise chose ?

- Connaître la **cible**,
- Connaître le **contexte**,
- Des **points de repères multiples**
(vie quotidienne, jeux vidéos,
habitudes).

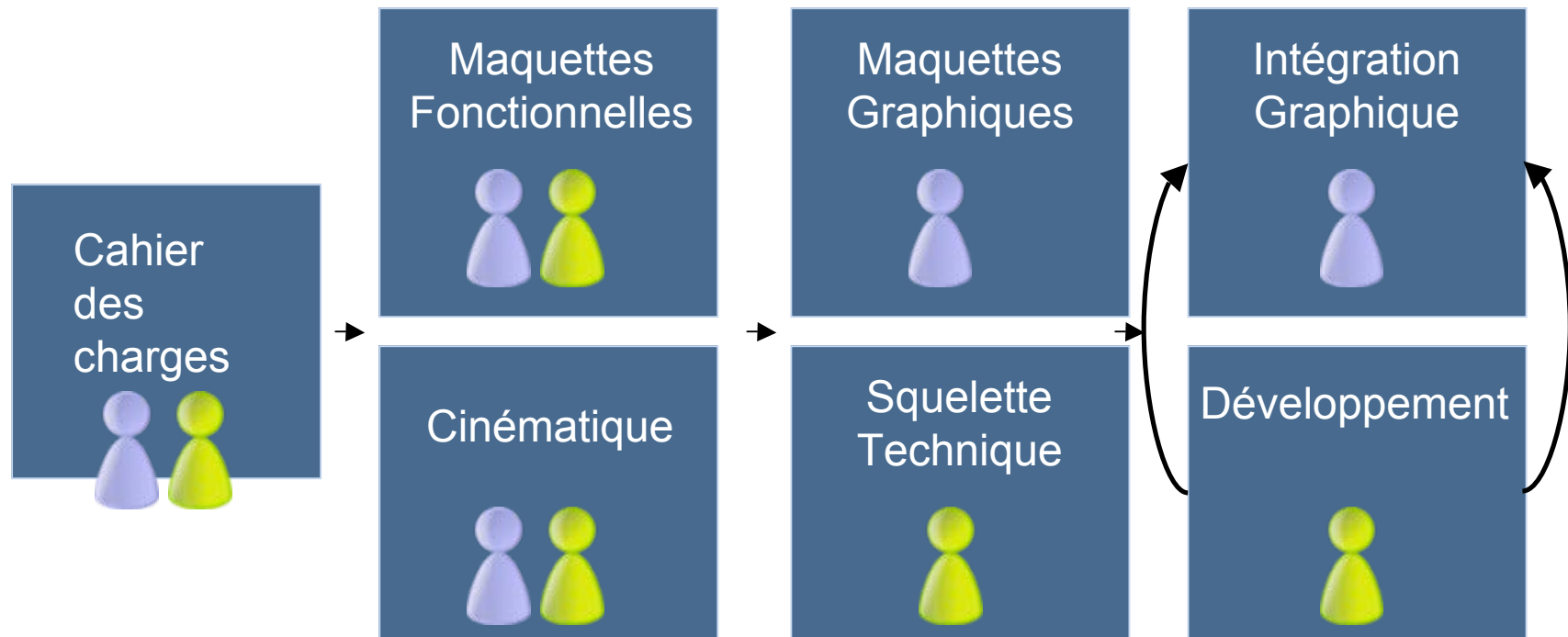


Les Rich Internet Applications

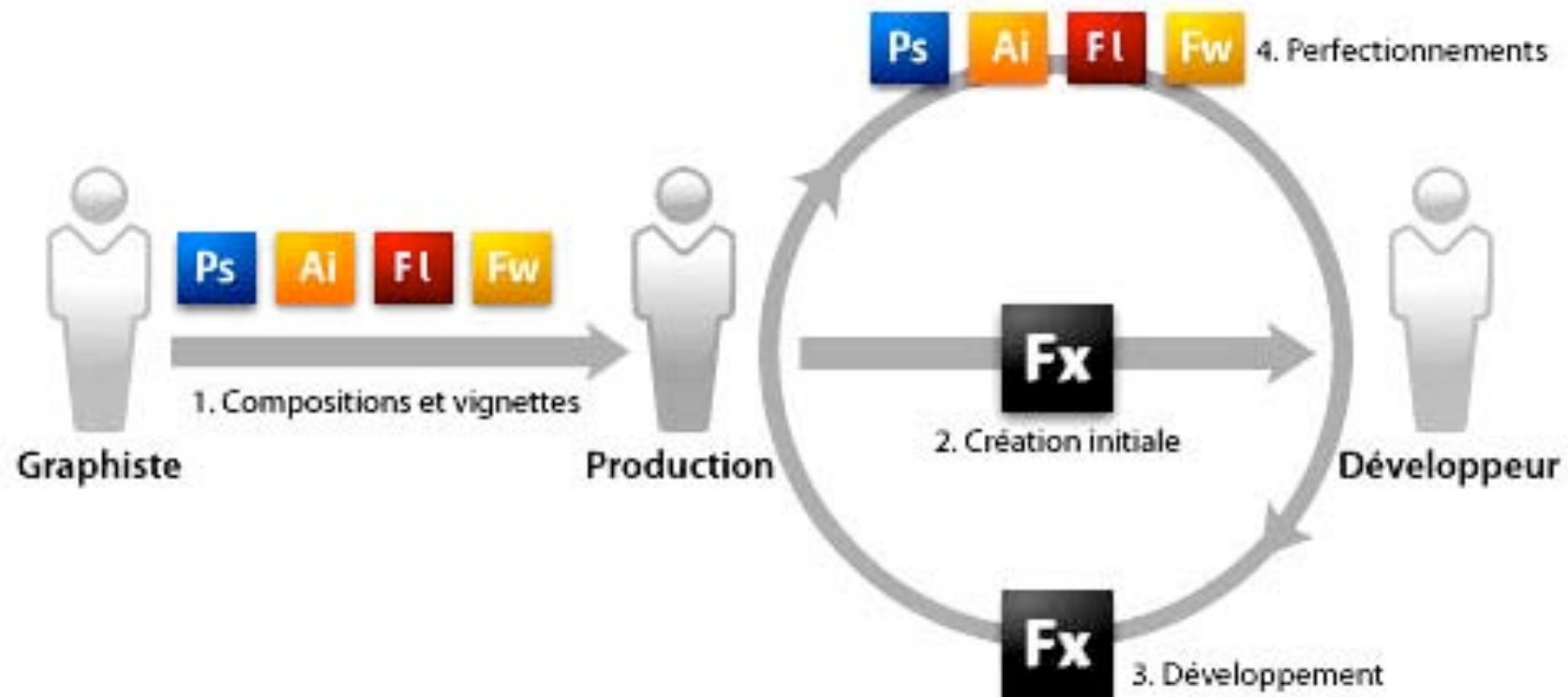
20/02/09

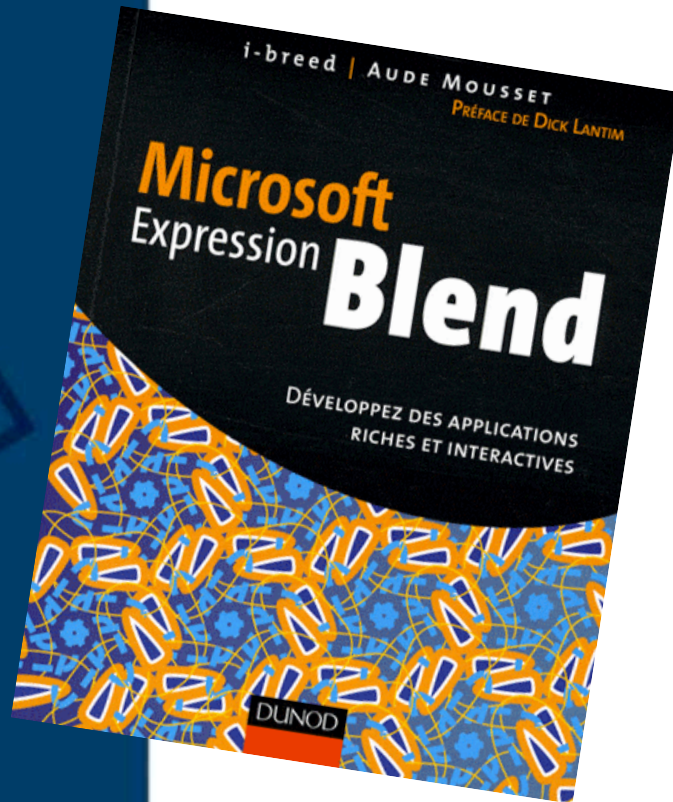
maf@i-breed.com

14 • Un nouveau « workflow » pour produire des RIA



14 • Un nouveau « workflow » pour produire des RIA





Des questions ? Des réactions ?

Merci...

Retrouvez cette présentation sur nos blogs :

www.r-u-experienced.net

www.technode.info

20/02/09

maf@i-breed.com